

FICHE PÉDAGOGIQUE

Chut! Explore, nous le concevons aussi comme un outil d'éducation aux médias. Avec chaque numéro, nous vous proposons un atelier à mettre en œuvre en classe, dans une organisation de jeunesse ou en famille, en lien avec la thématique générale du magazine.

Pour décrypter cette « vie en réel » mise en lumière dans le magazine, la séquence proposée consiste à rendre concrète l'identité numérique et les bulles de filtre dans lesquelles Internet nous enferme.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Connexion internet
- Posters A3
- Magazines et catalogues promotionnels



L'ACTIVITÉ

On propose aux participant·es de rendre concrètes leurs bulles de filtre personnelles, afin de pouvoir les confronter les un·es aux autres.

Pour expliquer le concept de "bulle de filtre", vous pouvez vous reporter à la rubrique "On t'explique" de Chut! Explore. Vous pouvez aussi visionner ensemble [cette vidéo explicative](#).

Suscitez la discussion dans le groupe

Ont-ils et elles remarqué que les contenus proposés par les réseaux sociaux qu'ils et elles fréquentent ne sont pas les mêmes d'un individu à l'autre ?

Evoquez ensemble le cas de TikTok, dont le succès repose justement sur un algorithme décelant très finement les centres d'intérêt des utilisateur·trices. Pour nourrir vos réflexions collectives, vous pouvez lire ensemble [cet article de BFMTV.fr](#), reprenant les investigations du Wall Street Journal au sujet de la plateforme chinoise.

Posez la question :

Les utilisateur·trices de TikTok ont-ils et elles conscience d'être enfermés·es dans des « terriers de lapin » ?

ÉTAPE SUIVANTE

Passez à la concrétisation de ces bulles de filtre individuelles

Chaque participant·e répond aux questions suivantes :

- Quels réseaux sociaux fréquentes-tu ?
- Pour chaque réseau social que tu fréquentes, peux-tu indiquer les heures que tu y passes quotidiennement ?
- Pour chaque réseau social que tu fréquentes, peux-tu classer par ordre d'importance (du moins important au plus important) les thématiques que tu rencontres (ex : sport, cinéma, contenus LGBTI-friendly, food, etc. ?

A partir de leurs réponses, les participant·es réalisent chacun·e un poster (format A3), en dessinant une bulle pour chaque réseau social fréquenté. Dans chacune de ses bulles, au moyen d'illustrations découpées dans des magazines ou des catalogues de supermarché, les participant·es illustrent leurs trois thématiques principales.

DERNIÈRE ÉTAPE

Engagez un échange collectif en comparant les réalisations de chaque participant·e.