



## FICHE PÉDAGOGIQUE

CHUT!EXPLORE  
#3 Sans limites

# DÉCONSTRUIRE LES CLICHÉS

- **Public :** 10-15 ans, en classe ou en famille.
- **Durée :** 1 heure.
- **Matériel :** appareil photo ou smartphone, pied photo.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les stéréotypes de genre, les discriminations sexistes et les préjugés.
- Comprendre les inégalités de traitement des femmes dans les médias et en ligne.
- Identifier les marques du pastiche et de la caricature.

## LES RESSOURCES

### Site du CLEMI :

⊕ [clemi.fr/fr/cles-medias/les-stereotypes-dans-les-medias.html](http://clemi.fr/fr/cles-medias/les-stereotypes-dans-les-medias.html)

### Site de Lumni :

⊕ [lumni.fr/programme/les-cles-des-medias](http://lumni.fr/programme/les-cles-des-medias)

### Site de SPQR :

⊕ [spqr.pressbrowser.aday.fr/](http://spqr.pressbrowser.aday.fr/)

### Recyclage Ecosystem :

⊕ [ecosystem.eco](http://ecosystem.eco)

### Compte de Celeste Barber (convient à un public de 13 ans et plus)

⊕ [instagram.com/celestebarber/](http://instagram.com/celestebarber/)

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

### 1 Vidéo - 10 min

Pour mieux comprendre ce que sont les stéréotypes de genre dans les médias, le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) propose une vidéo qui conviendra parfaitement à introduire les différentes notions. Vous pouvez commencer par visionner l'épisode « Les stéréotypes dans les médias ».

→ Vous pouvez initier ensuite un débat avec les questionnements suivants : « Et toi, qu'en penses-tu ? », « As-tu déjà été confronté à ces situations ? ».

### 2 Recherche d'exemples - 20 min

Afin de proposer des exemples actuels, le visionnage d'un journal télévisé ou d'émissions en replay peuvent aussi être une base de discussion. Si vous préférez la presse écrite, consultez des journaux ou magazines et comptez simplement le nombre de femmes et d'hommes qui apparaissent dans les différents articles (les photos mais aussi les citations) et sur quels sujets ou dans quelles rubriques elles/ils apparaissent. Le site SPQR peut vous permettre de commenter la présence des femmes en unes de la presse quotidienne régionale.

→ Devant le constat établi, la discussion peut se poursuivre sur la représentation des femmes dans la presse et ses conséquences sur la société.

### 3 Parodie en photo - 15 min

A vous de jouer ! Vous pouvez, à partir d'exemples issus de comptes d'influenceuses et d'influenceurs connus ou de publicités sexistes, vous lancer dans la parodie.

Tout d'abord, il faut trouver des situations, photos ou vidéos qui représentent ces différents stéréotypes. Ensuite, c'est à vous de vous mettre en scène, seul·e ou en groupe, pour recomposer les saynètes. Il faudra bien penser au cadrage, à l'éclairage et à la composition de la prise de vue. Vous devrez trouver – et là, il y a de quoi s'amuser tout en dénonçant ce phénomène – toutes les sortes d'accessoires possibles pour enrichir votre prise de vue.

Attention à ne pas vous-même reproduire des stéréotypes, mais à bien être dans le pastiche (imitation ou évocation du style, de la manière de...), la caricature (représentation qui, par la déformation, l'exagération de détails, tend à ridiculiser le modèle initial).

→ Une fois les photos ou vidéos prises, vous n'avez plus qu'à les montrer ou à les analyser ensemble.

En classe, si la séance photo peut être problématique, il est aussi possible d'identifier des comptes qui se sont spécialisés dans ce type de parodie, comme celui de l'influenceuse australienne Celeste Barber.